

啊，一碗台灣當代藝術美學的雜菜麵！

The Mess of Aesthetics of Contemporary Art in Taiwan

策劃引言

陳英偉

Yin-Wei CHEN

國立勤益科技大學文化事業發展系教授

一位小baby長得像藝術天使，她剛出生！
阿珠每天載歌又載舞，她是幼稚園學生！
阿花很快樂的塗鴉又畫畫，她是小學生！
阿國很奇怪的上著才藝課，他是國中生！
高興很自然的沒有藝術課，他是高中生！
大頭非常無辜的不懂藝術，他是大學生！
路人甲乙丙丁已經習慣生活沒有美感，通通都叫做標準的上班族，這樣過了一生！
這一切順理成章街道人物花團錦簇亂成一團五彩又繽紛，啊，我美麗地寶島吧！



十幾年前台灣經濟傲人，有人批評就是因為全國上下爲了追逐金錢而把福爾摩沙變成了髒兮拉疤。十幾年後幾乎全民變窮了，而福爾摩沙的公民美學依然瘡痍疤疤有何可誇？

龍應台曾經在她的文章中提到：我國人民的納稅錢，一百元當中國家將之用於文化藝術層面的只有一點三元。難怪乎近年喊得震天價響的台灣文化創意產業，其發展遠遠不如預期。根據經濟部工業局的一項統計，2004年的文創相關產值5,500多億元，僅較2003年成長

10%，以目前進度來看，距離今年2008年底1.6兆元的目標，肯定凶多吉少，此將遠遠落後於鄰近的日韓等國。

台灣的知識經濟將如何才能跨越到美學經濟而與周邊國家競爭？我們真的只剩下「關心」一途？別無其他事情可做？

台灣人文藝術的遞進，除了喊口號插旗幟之外，我們該再做些甚麼？台灣藝術的主流形體，是否只有官場認定的科種族群才算？台灣的文創事業該如何從政府的美學扎根教育及民間企業的務實開拓經營

聯手共進？當代美學的生根除了所謂純粹藝術以外，庶民的衣著裝扮如何也該是一種時尚美學的教養？近來當紅的星光幫現象，是台灣影音消費的時尚號角還是藝術輓歌？甚且，當我們的藝術靈魂轉化爲時尚商品的消費軀殼時，它，是否也已經M型化了？

本專輯即從以上的觀點，集結了五篇從不同方位層面立論的主題文章，以拋磚引玉的思維，作爲一次台灣藝術美學與時尚風潮的形體檢視。

